附件

评 分 表

|  |  |
| --- | --- |
| **供应商名称****评分项及评分标准** | **供应商得分** |
|  |
| 价格分（20分） | 比选报价得分＝（比选基准价／比选报价）×价格权值(20%)×100比选基准价：最低的有效比选报价 |  |
| 技术分（50分） | 技术指标和配置（30分） | 投标人的货物技术规格、参数完全响应文件要求，完全等于或优于采购人使用要求者得30分；投标人的货物技术规格、参数基本响应文件要求，基本无偏离、满足招标人使用要求者得20分；投标人的货物技术规格、参数只有少部分响应文件要求，偏离较大者得10分。 |  |
| 售后服务（20分） | 1.质保期（10分）：大于1年得10分；等于1年得5分；少于1年得1分；2.提供售后5\*8小时技术服务得10分。 |  |
| 商务分（30分） | 投标人资质（10分） | 投标人为厂家一级正版授权代理商得10分；投标人为其他级别得5分。 |  |
| 近年类似业绩（20分） | 供应商近三年（2022年至今）已完成或在进行的类似业绩：能提供有与本方案类似案例业绩的1个得5分，本项满分20分。注：类似案例指甲方为行政事业单位的Adobe软件授权服务项目；须提供委托合同或委托书业绩证明材料，复印件加盖公章。 |  |
| 得分（总分100分） |  |

评标专家（签字）：